

## 15 ARZT UND ÖFFENTLICHKEIT

### 15.1 Werberichtlinie:

Die Werberichtlinie kann von der Homepage der Österreichischen Ärztekammer (<https://www.aerztekammer.at/kundmachungen>) heruntergeladen werden. Zu beachten ist weiters, dass das Bundesgesetz über die Durchführung von ästhetischen Behandlungen und Operationen für diese ärztlichen Tätigkeiten weitergehende Werbebeschränkungen vorsieht (vgl. dazu Kapitel 17).

### 15.2 Gesetzeskonforme Gestaltung der Arzt-Homepage:

In der von der Österreichischen Ärztekammer gemäß § 53 Abs. 4 ÄrzteG beschlossenen Werberichtlinie "Arzt und Öffentlichkeit" ist dem Arzt die Einrichtung einer eigenen oder die Beteiligung an einer fremden Homepage ausdrücklich gestattet.

#### 15.2.1 Standesrechtliche Werbebeschränkungen

Selbstverständlich hat der Arzt aber nicht nur bei gedruckten Informationen, sondern auch bei der Gestaltung seines Internetauftritts die für Ärzte geltenden Werbebeschränkungen zu beachten.

Zu beachten ist weiters der ärztliche Verhaltenskodex (Code of Conduct - siehe Kapitel 32).

#### 15.2.2 „Impressumpflicht“ nach dem E-Commerce-Gesetz

Neben den werberechtlichen Vorschriften gelten für den Arzt als Betreiber einer Website auch die Informationspflichten nach dem E-Commerce-Gesetz (ECG). Nach § 5 Abs. 1 ECG hat der Websitebetreiber den Nutzern folgende Mindestinformationen ständig sowie leicht und unmittelbar zugänglich zur Verfügung zu stellen:

- \* Namen
- \* geografische Abschrift, unter der er niedergelassen ist
- \* Kommunikationsdaten wie Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse
- \* Firmenbuchnummer und Firmenbuchgericht (etwa bei einer Gruppenpraxis);
- \* Hinweis auf die Zugehörigkeit zur Ärztekammer für Vorarlberg
- \* Berufsbezeichnung und den Mitgliedstaat, in dem diese verliehen wurde
- \* Hinweis auf die berufsrechtlichen Vorschriften und den Zugang zu diesen (Verweis auf das Ärztegesetz, abrufbar unter <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10011138>)
- \* Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (sofern vorhanden)

Seit dem Fall des Preisnennungsverbotes sind Honorarangaben für ärztliche Leistungen grundsätzlich erlaubt. Allerdings ist bei der Gestaltung der Homepage zu beachten, dass gemäß § 5 Abs. 2 ECG Preise jedenfalls so angeführt werden müssen, dass sie ein durchschnittlich aufmerksamer Betrachter leicht erkennen und zuordnen kann. Es muss eindeutig erkennbar sein, ob die Preise einschließlich der Umsatzsteuer (soweit ärztliche Leistungen ausnahmsweise der Umsatzsteuer unterliegen) sowie aller sonstigen Abgaben und Zuschläge ausgezeichnet sind (Bruttopreise) oder nicht.

#### 15.2.3 Verstoß gegen die Informationspflichten

Die Nichteinhaltung dieser Informationspflichten auf Webseiten kann verwaltungsstrafrechtliche Folgen nach sich ziehen und mit einer Geldstrafe in Höhe von bis zu € 3.000,- geahndet werden. Eine Missachtung der Informationspflichten nach § 5 ECG kann daneben aber auch zu einer zivilrechtlichen Unterlassungsklage nach dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) führen. Nach ständiger Rechtsprechung ist eine Gesetzesverletzung aber nur dann sittenwidrig und damit wettbewerbswidrig, wenn sie geeignet ist, dem gesetzwidrig

Handelnden einen Wettbewerbsvorteil gegenüber den gesetzestreuen Mitbewerbern zu verschaffen ("Wettbewerbsvorsprung durch Rechtsbruch").

#### **15.2.4 Offenlegungspflicht nach dem Mediengesetz**

Seit Inkrafttreten der Novelle des Mediengesetzes am 1. Juli 2005 gilt für Websites zusätzlich zu den Informationspflichten nach dem ECG eine Offenlegungspflicht nach § 25 Mediengesetz. Ein Arzt, der zur Präsentation seiner Praxis über eine eigene Homepage verfügt, gilt daher als Medieninhaber im Sinne des Mediengesetzes.

Auch nach dem Mediengesetz müssen diese Abgaben leicht und unmittelbar auffindbar zur Verfügung gestellt werden. Die Offenlegung nach dem Mediengesetz kann gemeinsam mit den Informationen nach § 5 Abs. 1 ECG erfolgen.

Für Websites, die nur der Präsentation eines Unternehmens sowie der Produkte oder Leistungen eines Unternehmens dienen und darüber hinaus keinen die öffentliche Meinungsbildung beeinflussenden Informationsgehalt aufweisen, gilt eine beschränkte Offenlegungspflicht. Für diese so genannten "kleinen Websites" sind folgende Angaben erforderlich:

- \* Name/Firma des Medieninhabers (idR der Inhaber/Betreiber der Website)
- \* Unternehmensgegenstand des Medieninhabers
- \* Wohnort/Sitz des Medieninhabers

Bis auf den Unternehmensgegenstand haben diese Angaben aber ohnehin schon auf Grund des § 5 ECG zu erfolgen, da der Medieninhaber idR mit dem Inhaber bzw. Betreiber der Website ident sein wird.

#### **15.2.5 Verantwortlichkeit für Links**

Werden auf einer Website Verweise (Links) auf fremde Internetseiten gesetzt, so ist nach § 17 ECG der Linksetzer für diese Informationen dann nicht verantwortlich, wenn

- \* er von einer rechtswidrigen Tätigkeit oder Information keine tatsächliche Kenntnis hat und keine fahrlässige Unkenntnis in Bezug auf die rechtswidrige Tätigkeit oder Information besteht, oder
- \* er den Link nach Erlangung der Kenntnis oder des Bewusstseins von der Rechtswidrigkeit unverzüglich entfernt hat.

Dieses Haftungsprivileg greift aber dann nicht, wenn die verlinkte Seite von einem Anbieter betrieben wird, der dem Linksetzer untersteht (Tochterunternehmen) oder der Linksetzer die fremden Informationen als seine eigenen darstellt (§ 17 Abs. 2 ECG).

Aus Haftungsgründen sollte bei der Setzung von Links daher darauf Bedacht genommen werden, nicht den Eindruck zu vermitteln, dass der fremde Inhalt übernommen und in den eigenen Inhalt "eingebaut" werden soll. Vielmehr ist es ratsam, Links auf fremde Websites so zu positionieren bzw. darzustellen (etwa durch eine besondere Markierung), dass für den Nutzer klar erkennbar ist, dass man auf eine fremde Website wechselt.

#### **15.2.6 Vorsicht vor Urheberrechtsverletzungen**

Für die Gestaltung des eigenen Webauftritts ist man nicht selten versucht, Fotos, Grafiken, Musik, Texte oder Textteile aus dem Internet herunterzuladen und für die eigene Website zu verwenden. Allerdings ist hier Vorsicht geboten, denn es könnte sich dabei um urheberrechtlich geschützte Werke handeln, die ohne Zustimmung des Erstellers bzw. Verfassers nicht ohne weiteres verwendet werden dürfen. Sofern für die Verwendung von Lichtbildern, Grafiken oder Texte nicht bereits entsprechende Werknutzungsbewilligungen oder Werknutzungsrechte vorliegen, ist es zur Vermeidung von kostspieligen zivilrechtlichen Klagen ratsam, bereits vor Integration der Elemente in die eigene Website die Zustimmungserklärung des Urhebers (Hersteller, Verfasser ...) zur Veröffentlichung einzuholen.

### **15.2.7 Homepage und Datenschutzgrundverordnung**

Im Kammeramt kann ein Rundschreiben zur Informationsverpflichtung betreffend Datenanwendungen im Zusammenhang mit Websites gemäß der Datenschutzgrundverordnung angefordert werden (BKNÄ-RS 38/2018).

### **15.2.8 Rechtlicher Schutz vor Bewertungen in Internetportalen**

Online-Foren, Bewertungsplattformen und ähnliche Internetdienste bieten zunehmend jedermann eine unkomplizierte Möglichkeit, seine Meinung auch zu niedergelassenen Ärzten kundzutun. Nähere Informationen dazu, welche Möglichkeiten bestehen, um sich als Arzt dagegen zur Wehr zu setzen, sind im Kammeramt erhältlich (Prof. Dietmar Jähnel, RdM 249/2018).

Info: Dr. Jürgen Heinzle, Tel. 05572 / 21900 – 52 DW, Fax: 43 DW,  
E-Mail: [juergen.heinzle@aekvbg.at](mailto:juergen.heinzle@aekvbg.at)